

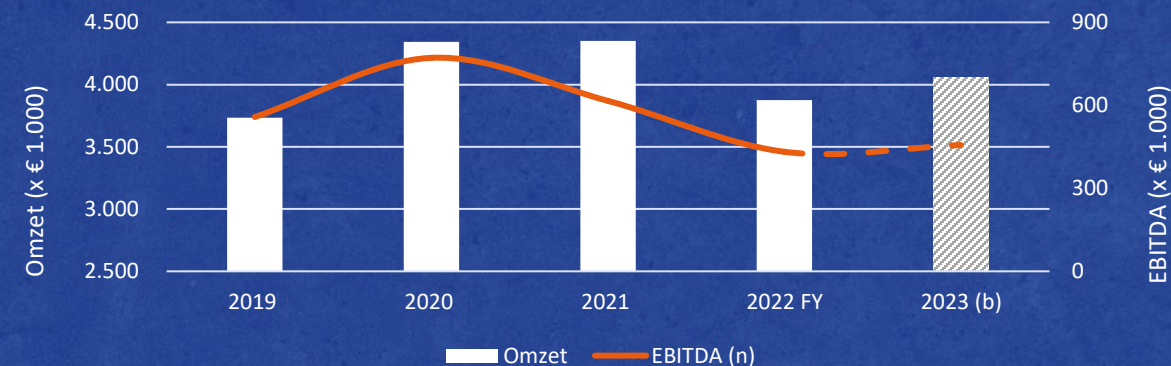
Project Babel

Teaser

DE ONDERNEMING

- Project Babel (codenaam) heeft een lange historie en voert twee verschillende activiteiten uit. Met een van de activiteiten wordt een wereldwijde nichemarkt voor verzamelssystemen bediend. Daarnaast worden e-commerce bedrijven ontzorgd in de logistieke processen door middel van fulfilmentservices.
- Door ruime inzetbaarheid van haar interne organisatie en sterke coördinatie, worden beide activiteiten uitgevoerd door circa 30 medewerkers.

Omzet en EBITDA 2019 – 2023(b)



TWEE ACTIVITEITEN – STABIELE INKOMSTENSTROOM – GROEIENDE MARKT

INVESTERINGSOVERWEGINGEN

- **Stabiele inkomstenstroom:** de verkopen aan de nichemarkt genereren een stabiele inkomstenstroom, welke geherinvesteerd wordt om de fulfilmentservices verder te laten groeien.
- **Vendor lock-in:** doordat Project Babel een belangrijk proces van haar klanten overneemt en dit uitvoert op een hoog serviceniveau, zorgt de organisatie dat haar klanten een hoge drempel hebben om over te stappen naar alternatieve leveranciers.
- **Groeiende markt:** de e-commerce markt groeit en het starten van een webshop wordt steeds toegankelijker. Deze groei vertaalt zich in een stijgende vraag naar een partner die de logistieke processen (volledig) uit handen neemt. Het onderscheidend vermogen van Project Babel op het gebied van value-added logistics en maatwerk, maakt dat de Nederlandse e-commerce markt een legio aan mogelijkheden biedt om het bestaande klantenbestand uit te breiden.
- **Vastgoed:** om voorbereid te zijn op de volgende groeifase is de onderneming recent verhuisd naar een modern en circulair bedrijfspand.

TRANSACTIE

- De beoogde transactie betreft de verkoop van 100% van de aandelen.
- Maatschappelijke betrokkenheid is een belangrijk speerpunt voor de onderneming. Dit heeft onder andere betrekking op goed werkgeverschap en aandacht voor de mens. Om de werkgelegenheid van de medewerkers van Project Babel te waarborgen, is het voorwaardelijk dat de organisatie haar operatie voortzet in (de nabijheid van) haar huidige vestiging.

PROFIEL KOPER

- De beoogde koper kan zowel een strategische partij als een MBI-kandidaat zijn met bij voorkeur ervaring in e-commerce, fulfilment, logistiek en/of supply chain management.

CONTACT



26 jaar ervaring



+ 175 professionals



Internationaal actief in alle sectoren



Gemiddeld 150 transacties per jaar



Joep van den Enk

+31 (0)6 12 35 97 57

j.vandenenk@marktlink.com



Mike Korenromp

+31 (0)6 82 06 17 08

m.korenromp@marktlink.com



Merel Smink

+31 (0)6 30 16 27 56

m.smink@marktlink.com