



M MARKTLINK

PROJECT METALLUM
Teaser

P04626



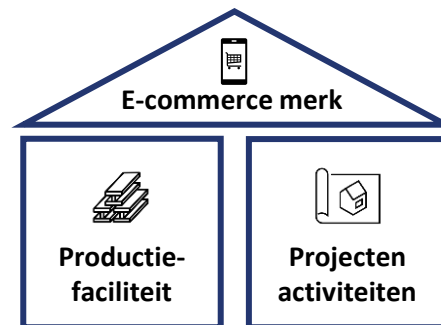
E-COMMERCEPLATFORM VOOR MAATWERK BOUWMATERIALEN MET EIGEN PRODUCTIEFACILITEIT

ZOEKT STERKE STRATEGISCHE OF FINANCIËLE PARTNER OM DE INGEZETTE GROEI VOORT TE ZETTEN

SITUATIE

- De strategische keuze om actief in te zetten op een e-commercestrategie heeft de afgelopen jaren geresulteerd in een mooie gediversifieerde groei.
- De groep is per heden dusdanig gepositioneerd in een niet geconsolideerde markt dat de groep over diverse groeiparameters kan doorgroeien, maar zich intern ook door de diversiteit van activiteiten gemakkelijk kan aanpassen aan marktschommelingen.
- De aandeelhouder wil een stap terug doen en is op zoek naar een financiële of strategische partner die de ingezette groei van de onderneming verder kan voortzetten.

ACTIVITEITEN BINNEN EIGEN GROEP



INVESTERINGSOVERWEGINGEN

- 1 Een B2B en B2C **e-commerceplatform** voor op maat gemaakte bouwmaterialen met **eigen productiefaciliteit**, resulterend in een **uitstekende marktpositionering**.
- 2 Een **sterke merknaam**, doordat er veel is geïnvesteerd in een landelijke marketingstrategie.
- 3 Een **groot afzetgebied** in Nederland, België en Duitsland.
- 4 Met een **multifunctioneel pand** op een **toplocatie** langs een belangrijke snelweg.

KEY FACTS



LOCATIE

Zuid-Nederland



ACTIVITEITEN

B2B en B2C e-commerce verkoop van op maat gemaakte bouwmaterialen van met name metaal, alsmede de exploitatie van een eigen productiefaciliteit en uitvoeren van (nieuw)bouwprojecten.



WERKNEMERS

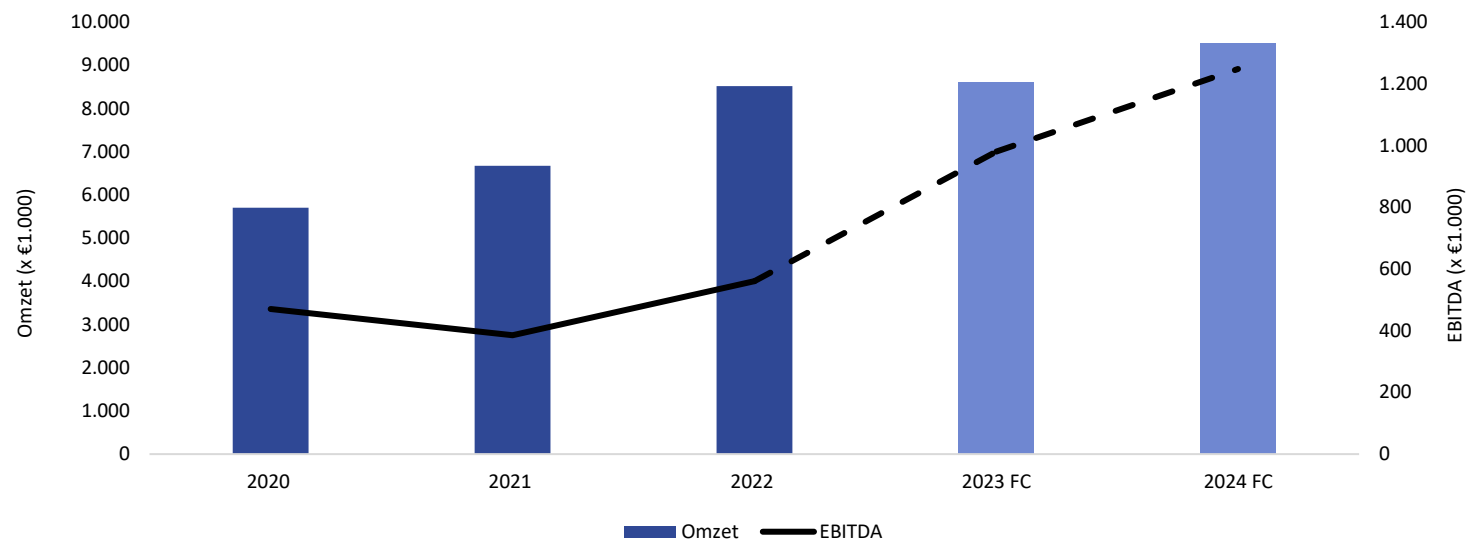
20 - 40 FTE



± 8,5 mln
Omzet 2022

± 600K
EBITDA 2022

OMZET EN EBITDA ONTWIKKELING



CONTACTGEGEVENS



>26 years of experience



± 200 professionals



Internationally active in all sectors



Averaging 150 transactions per year



Sven Peeters

+31 (0)6 51 87 37 72

s.peeters@marktlink.com



Colin Bertram

+31 (0)6 27 25 28 43

c.bertram@marktlink.com



Joeri Goulooze

+31 (0)6 22 43 63 38

j.goulooze@marktlink.com